





A marca DS está de cara nova, revitalizada, com visual mais moderno e atual. Possui maior presença e melhor legibilidade.

DS Schiavetto

Manual de Identidade Visual

O logotipo e
seus elementos



O Logo DS possui uma tipologia mais legível, com traços fortes, que denota confiança.

Os traços indicam o envolvimento e compromisso da DS em produzir peças com garantia e qualidade, com todo cuidado na produção. Faz também uma alusão com o Globo terrestre, deixando claro que a DS exporta seus produtos para o mundo todo.

DS Schiavetto

Manual de Identidade Visual

variações cromáticas

01.
preferencial em pantone



02.
cromia



03.
monocromática



■ Pantone Cool Gray 10 C
■ Pantone 186 C

CMYK
■ C-0 M-0 Y-0 K-60
■ C-0 M-100 Y-100 K-0

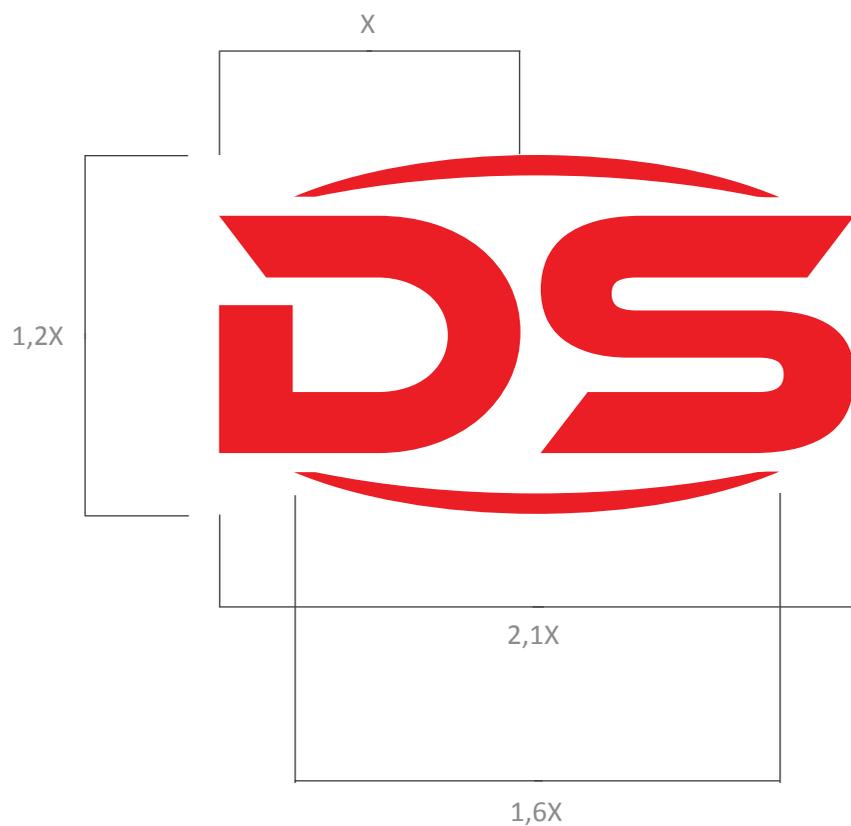
RGB
■ R-116 G-119 B-118
■ R-216 G-31 B-39

■ C-0 M-0 Y-0 K-70
■ 100% Black

O cuidado com a consistência cromática das manifestações do logotipo contribui para a correta percepção dos valores e princípios associados à marca.

Deve-se optar pela versão preferencial da logo sempre que possível. Na impossibilidade do uso de cores especiais Pantone, permite-se o uso da marca em cromia conforme item 02 desta página.

A versão monocromática só pode ser usada em casos em que não haja opção para uso de mais de uma cor, optando-se pelo verde padrão, preto ou branco, como no item 03.



A correta proporção do símbolo e tipograma, bem como seu posicionamento preciso, são imprescindíveis para a leitura da logo em todo o seu potencial comunicativo.

Use os regramentos ao lado para conferência e em casos de necessidade de montagem.



X = Largura da letra "D"

DS Schiavetto

Manual de Identidade Visual

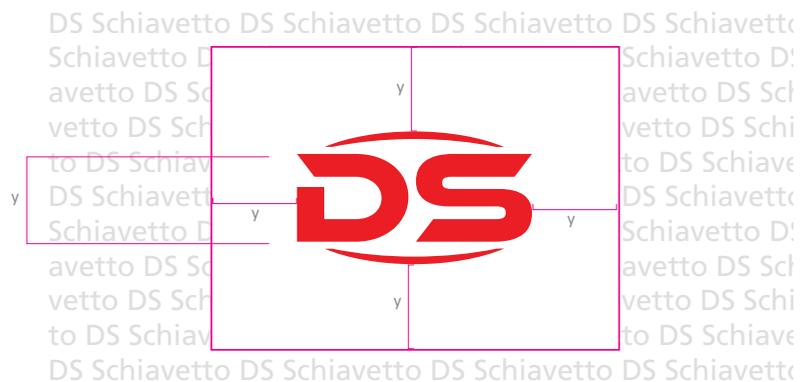
reduções e reservas

redução máxima



Para preservar a sua legibilidade nos mais diversos meios de reprodução, não se deve reduzi-lo além das medidas indicadas ao lado.

área de resguardo visual



Para que outros elementos não se confundam com a própria logo, mantendo-a numa área que permita sua correta leitura e percepção, deve-se observar o campo de proteção e reserva, conforme exemplificado ao lado.

Usando as referências x para delimitar uma área de respiro, nenhum elemento gráfico ou texto deve invadir este espaço.

DS Schiavetto

Manual de Identidade Visual

aplicação em fundos e cores



A correta percepção da marca passa também por uma relação de contraste com o fundo sobre o qual está aplicada. A observância desta norma, acompanhada pelas indicações feitas neste manual, faculta uma ótima leitura da logo e de seus elementos, além de possibilitar seu uso com toda a força de sua identidade.

Para aplicação da marca sobre fundos em tons de cinza e preto, deve-se observar a escala abaixo.

10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



DS Schiavetto

Manual de Identidade Visual

tipografia



A tipologia ou a fonte utilizada na marca da empresa reflete suas características e transmite sua identidade através dos diversos materiais de comunicação de uma empresa.

A fonte pode ser um ícone a mais para expressar e transmitir pontos importantes de uma empresa.

A tipologia transmite modernidade e proximidade à marca.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Myriad Pro Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Myriad Pro Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Myriad Pro Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Myriad Pro Bold Italic

mudança na posição dos elementos



mudança na proporção dos elementos



distorções



mudança perspectiva e acréscimo de efeitos



A fim de preservar a percepção da identidade da marca DS Schiavetto, bem como sua integridade e consistência visual, fica vetada qualquer mudança na logo.

Qualquer alteração em seu desenho, proporção e cor, qualquer aplicação que prejudique sua perfeita visualização e compreensão devem ser evitadas e inibidas.

Acréscimos de elementos modais como sombras, degradês, brilhos e volumes também acabam por alterar seu desenho e sua percepção, devendo serem rigorosamente evitados.

DS Schiavetto

Manual de Identidade Visual



O manual de marca serve como orientação para o desenvolvimento dos materiais gráficos da marca DS Schiavetto, fazendo com que, desta forma, sejam padronizados.

